

# Le plan d'action pour bâtir une chaîne YouTube automatisée et rentable

---

## Stratégie et validation de niche

- Valider la niche en croisant le volume de recherche (Google Trends/Keyword Planner) avec le RPM potentiel.
- Privilégier des thématiques à fort revenu publicitaire comme la finance ou le business.
- Définir une identité visuelle forte (palette de couleurs, typographie, logo) dès le lancement.

## Workflow de production automatisé

- Rédiger des scripts avec une accroche intense dans les 30 premières secondes et une structure basée sur le storytelling.
- Utiliser ChatGPT ou Claude pour la rédaction des scripts.
- Générer des voix off de qualité humaine avec ElevenLabs.
- Monter les vidéos avec des stocks footage (Storyblocks/Envato) via CapCut ou Premiere.

## Optimisation SEO et CTR

- Intégrer le mot-clé principal dans le titre et ajouter un chapitrage (timestamps) dans la description.
- Appliquer la règle 80/20 aux miniatures : contraste élevé, maximum 3 éléments visuels et texte court (moins de 4 mots).

## Conformité et pilotage de la performance

- Utiliser exclusivement des médias sous licence (payants ou Creative Commons CC-BY) pour éviter les réclamations Content ID.
- Analyser la santé de la chaîne via le taux de rétention d'audience (objectif : > 40% sur 2 minutes) plutôt que par le nombre d'abonnés.